

Efecto de método asociado a los ítems en negativo en la versión en portugués de la escala de autoestima de Rosenberg

Method effect associated with negatively worded items in the Portuguese version of the Rosenberg's self-esteem scale

AMPARO OLIVER¹, PATRICIA SANCHO², LAURA GALIANA³, JOSÉ MANUEL TOMÁS⁴ Y
MELCHOR GUTIÉRREZ⁵

RESUMEN

La Escala de Autoestima de Rosenberg (RSES) es un instrumento elaborado para medir un factor de autoestima global. Sus sucesivas validaciones han encontrado evidencia empírica en diversas muestras y estudios de la solución de un factor, con presencia de efectos de método, siendo predominante el CFA-CTCM para su estudio. Las validaciones de la versión en portugués, sin embargo, estudian la estructura factorial mediante AFE y CFA-CTCU. El objetivo del presente estudio es validar la escala empleando CFA-CTCM para el estudio del efecto de método. Se utilizan dos muestras de adolescentes de entre 14 y 18 años: una formada por 1200 alumno/as del Archipiélago de Cabo Verde y otra por 2739 alumnos/as de Angola. Se administró una versión en portugués de la RSES. Los resultados muestran un mejor ajuste del modelo que incluye la presencia de sesgo de método en ambas muestras.

¹ Departament de Metodologia de les Ciències del Comportament, Facultat de Psicologia, Universitat de València. Av. Blasco Ibáñez, 21, Valencia (España) 46010. email: oliver@uv.es..

² Departament de Metodologia de les Ciències del Comportament, Facultat de Psicologia, Universitat de València.

³ Departament de Metodologia de les Ciències del Comportament, Facultat de Psicologia, Universitat de València.

⁴ Departament de Metodologia de les Ciències del Comportament, Facultat de Psicologia, Universitat de València.

⁵ Departament de Psicologia Evolutiva i de l'Educació, Facultat de Psicologia, Universitat de València.

Palabras clave: Autoestima, Efecto de método, Análisis Factorial Confirmatorio, Ítems invertidos.

ABSTRACT

Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES) is designed to assess global self-esteem. Its successive validations have found empiric evidence in diverse samples and studies for a simple-factor solution, with the presence of method effects, mainly using CFA-CTCM. However, validations of the Portuguese versions have studied the factor structure with EFA and CFA-CTCU. The aim of the research study is to validate the scale using CFA-CTCM to study the method effect. Two samples of adolescents between 14 and 18 years old are used: sample 1, composed by 1200 adolescents from Cabo Verde Archipelago, and sample 2, composed by 2739 adolescents from Angola. It has been used a Portuguese version of the RSES. Results show better fitting for the model including method effect presence, for either Cabo Verde and Angola samples.

Keywords: Self-esteem, Method effect, Confirmatory Factor Analysis, Negatively worded items.