ARTÍCULO
PP: 93-110

Características Psicométricas da Adaptação Portuguesa do Perfil de Auto-Percepção para Estudantes Universitários - SPPCS

Psychometric Characteristics of a Portuguese Adaptation of the Self-Perception Profile for College Students – SPPCS

Alexandra Figueiredo de Barros[1]

RESUMEN

O presente trabalho analisa indicadores de precisão e de validade da adaptação portuguesa do Perfil de Auto-Percepção para Estudantes Universitários (SPPCS) numa amostra portuguesa de estudantes do ensino superior de vários cursos de instituições públicas em Lisboa (n=683). Os indicadores de consistência interna, as intercorrelações entre as subescalas e a análise em componentes principais dos itens com rotação varimax revelam que este instrumento mantém, na adaptação portuguesa, características psicométricas adequadas e semelhantes às da versão original. Estes resultados permitem considerar o SPPCS um instrumento promissor para utilização com estudantes universitários portugueses em contextos clínicos e/ou de intervenção vocacional.

Palavras-Chave: Auto-percepções; auto-estima; estudantes universitários; avaliação psicológica.

1 Doutora. Professora auxiliar. Instituição: University of Lisbon, Portugal: Faculty of Psychology. Morada: Alameda da Universidade. Tel: 00351 217943600, telefax: 00351 217933408. Email: afbarros@fp.ul.pt

ABSTRACT

The present work analyzes indicators of reliability and validity of Self-Perception Profile for College Students (SPPCS) in a Portuguese sample of students of higher education from several public institutions in Lisbon (n=683). The indicators of internal consistency, the intercorrelations between the scales and the analysis of principal components of the items with rotation varimax reveal that this instrument maintains, in the Portuguese adaptation, correct psychometric characteristics similar to the original version. These results allow us to consider SPPCS a promising tool for use with Portuguese college students, in clinical as well as vocational interventions contexts.

KeyWords: Self-perceptions; self-esteem; college students; psychological assessment.